



Fierté
— dans la  *Capitale*
Pride

**Plan stratégique
2021-2023**

Cher·e·s ami·e·s,

Malgré ses défis, l'année 2020 a été une année très importante pour la Fierté dans la Capitale et les communautés 2SLGBTQ+ de la région de la capitale nationale. L'embauche de notre tout premier Directeur Général en janvier 2020 a permis à l'organisation de croître à plusieurs niveaux. Le fait d'avoir un leader solide à la tête de notre équipe des Opérations a eu un effet double. D'une part, la Fierté dans la Capitale a été en mesure d'organiser un nombre record d'événements au cours de l'année. D'autre part, cela a permis au Conseil d'administration de mettre l'accent sur la gestion stratégique de l'organisation.

Afin de maintenir le rythme de croisière, le conseil d'administration a travaillé d'arrache-pied afin d'établir un plan complet et ambitieux pour remplir la mission de la Fierté dans la Capitale, qui est de créer des opportunités pour **célébrer, revendiquer, éduquer et **unir** les personnes en ce qui concerne la pleine diversité des communautés 2SLGBTQ+. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous nous engageons à mettre au défi et à déconstruire les systèmes d'oppression et d'exclusion qui créent des obstacles pour la pleine participation des personnes 2SLGBTQ+, et ce même dans les espaces queer, particulièrement pour les membres BIPOC de nos communautés.**

Nous nous engageons également à travailler sans relâche dans le but de la décolonisation et à ainsi reconnaître que les personnes bispirituelles ont toujours été aux premières lignes du mouvement de la Fierté. La Fierté dans la Capitale reconnaît les conséquences passées et actuelles du colonialisme sur les personnes autochtones partout sur l'Île de la Tortue. En tant qu'organisation, nous reconnaissons que les membres de notre Conseil d'administration, notre personnel et nos bénévoles ont le privilège de vivre sur les terres traditionnelles et non cédées de la nation algonquine Anishnabeg, qui habite ces terres depuis des temps lointains.




Merci à vous tous qui continuez de jouer un grand rôle dans le soutien de nos objectifs ambitieux. Nous avons hâte de pouvoir continuer à servir les communautés 2SLGBTQ+ de la région de la capitale nationale.

C'est donc avec grande fierté que nous vous présentons le Plan stratégique de la Fierté dans la Capitale pour 2021-2023.

**Fièremment vôtres,
Geneviève Colverson, Présidente
& Victoria Xiu Wang, Vice-Présidente**

APERÇU DE LA STRATÉGIE 2021-2023

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET LES MESURES SUIVANTES FERONT AVANCER LA MISSION DE LA FIERTÉ DANS LA CAPITALE DE CRÉER DES OPPORTUNITÉS POUR CÉLÉBRER, REVENDIQUER, ÉDUQUER ET UNIR LES PERSONNES EN CE QUI CONCERNE LA PLEINE DIVERSITÉ DE LA COMMUNAUTÉ 2SLGBTQ+ DANS LA RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE.

	Objectif	Célébrer	Revendiquer	Éduquer
Unir	Relations prioritaires	<p>Faciliter les relations et établir des partenariats significatifs pour avancer les objectifs stratégiques de la Fierté dans la Capitale.</p>  <p>Membres des communautés 2SLGBTQ+ entre eux</p>	 <p>Organisations 2SLGBTQ+ et le pouvoir législatif</p>	 <p>Personnes apprenantes et les ressources favorables à la communauté 2SLGBTQ+</p>
Action Areas		<ul style="list-style-type: none"> • Commémoration de dates importantes au cours de l'année • Mettre en vedette les personnes influentes de la région sur diverses plateformes • Créer des espaces avec et pour les groupes marginalisés dans la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Compiler et communiquer les données et les connaissances sur les enjeux critiques • Organiser et soutenir de grandes campagnes de revendication • Fournir des outils de revendication afin de promouvoir les droits 2SLGBTQ+ au Canada et ailleurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Extraire et diffuser du contenu éducatif conçu pour des publics 2SLGBTQ+ à chaque étape de la vie • Soutenir les membres de la communauté dans le perfectionnement de leur éducation • Promouvoir des compétences trans et queer pour toutes les organisations
Funding & Staffing		<ul style="list-style-type: none"> § Renforcer le financement fondé sur des événements • Embaucher un coordonnateur pendant toute l'année 	<ul style="list-style-type: none"> § Lever des fonds d'organisations et de donateurs similaires • Recruter une expertise en défense des droits au sein du Conseil d'administration et du personnel 	<ul style="list-style-type: none"> § Chercher des subventions de programmes et des sources de revenus • Réunir des réseaux de pédagogues 2SLGBTQ+

CÉLÉBRER

CRÉER DES OCCASIONS POUR CÉLÉBRER LES GAINS, IMPORTANTS ET MOINS IMPORTANTS, DE LA COMMUNAUTÉ 2SLGBTQ+ ÉLIGIE DANS LA RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE.
TISSER DES LIENS ENTRE LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ 2SLGBTQ+.

OPPORTUNITÉS REPRÉSENTATIVES

2021

2022

2023

Célébrer les dates clés

- Créer un **calendrier de dates clés** au moyen de la recherche et de la rétroaction de la communauté
- Créer de **possibles occasions de commémorations et de partenariats** en personne et en ligne pour les dates prioritaires
- Commémorer le **30^e anniversaire de la manifestation Nous exigeons** sur la Colline parlementaire

- Organiser de **3 à 6 occasions de célébration additionnelles** aux festivals d'été et d'hiver de la Fierté
- Organiser une **version renouvelée et en personne du Festival d'été de la Fierté**

- **Accroître le nombre, la taille et la portée** des célébrations

Mettre en vedette les personnalités locales

- **Élargir le réseau de personnes influentes** de la région, catégorisé par secteur
- Concevoir un **plan afin de mettre régulièrement en vedette les réalisations** de membres de la communauté

- Mettre en œuvre une **série de personnalités locales** au moyen de diverses plateformes
- Explorer de **nouveaux partenariats** visant à mettre en vedette **des artistes locaux** de la communauté

- **Consigner les points d'entrée** afin que les artistes et les entreprises de la région puissent collaborer et promouvoir leur travail au sein de la communauté 2SLGBTQ+

Diversifier les espaces

- Élaborer et mettre en œuvre la **politique sur la diversité, l'inclusion et l'équité** au moyen de la rétroaction de groupes concernés
- **Augmenter la diversité au sein du Conseil d'administration et du personnel** en matière de race, d'identités et de capacités de 50 %

- **Organiser des événements et des activités** conçus pour les groupes marginalisés de la communauté et en collaboration avec ceux-ci
- **Recueillir la rétroaction** sur la politique sur la diversité, l'inclusion et l'équité et sur les activités

- Élaborer des **lignes directrices sur la diversité, l'inclusion et l'équité** relativement aux espaces 2SLGBTQ+

REVENDIQUER

CONTINUER LA LUTTE POUR DES PROGRÈS TANGIBLES SUR DES ENJEUX CRITIQUES TOUCHANT LES COMMUNAUTÉS 2SLGBTQ+ À L'ÉCHELLE LOCALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE.
TISSER DES LIENS ENTRE LES ORGANISATIONS 2SLGBTQ+ ET LE POUVOIR LÉGISLATIF.

2023

2022

2021

Compiler & communiquer les données

- Connaître les enjeux critiques pour la communauté 2SLGBTQ+ au moyen de la recherche et de consultations
- Lancer un **sondage communautaire** sur les enjeux auxquels la communauté 2SLGBTQ+ est confrontée
- Établir des **relations avec des partenaires** de défense potentiels

- Rédiger des **rapports sur les enjeux** dans divers formats
- **Communiquer les résultats** aux partenaires et aux pouvoirs décisionnaires
- Déterminer les **paramètres et les mesures clés** relativement au bien-être de la communauté

- Effectuer une **évaluation continue des besoins** de la communauté 2SLGBTQ+ de la région
- Mettre au point des **capacités de visualisation de données** pour faire le suivi des mesures du bien-être au fil du temps

Organiser & soutenir des campagnes

- Terminer la campagne **Tous le même sang** avec succès
- Concevoir une stratégie et une feuille de route pour les **revendications à l'échelle municipale**
- Planifier une stratégie d'engagement pour faire du **lobbyisme auprès d'ambassades étrangères**

- Créer **une ou des campagnes concrètes** sur un ou des enjeux priorisés, obtenir des fonds et conclure des partenariats
- Établir un réseau de **personnes supportrices et de porte-paroles**
- Étudier la possibilité d'enregistrement auprès du **Commissariat au lobbying**

- Organiser **d'une à trois campagnes de revendication** en collaboration avec d'autres groupes d'intérêts

Fournir des outils

- Élaborer un **profil et des connaissances** afin de devenir des experts en matière de défense des droits
- **Rédiger des positions sur des enjeux et des politiques** pour soutenir les campagnes de revendication
- **Recueillir et communiquer les leçons retenus** de la campagne Tous le même sang

- Consigner les **processus et les leçons retenues** en matière de revendication
- Créer une **coalition de revendication** comprenant un mandat et une structure

- Publier une **trousse à outils** sur la revendication des droits 2SLGBTQ+ fondée sur l'expérience acquise pendant les campagnes
- Acquérir la **capacité de conseiller** d'autres organisations 2SLGBTQ+ en matière d'efforts de revendication

ÉDUQUER

AMÉLIORER L'ACCÈS AU CONTENU ÉDUCATIF SENSIBLE AUX ENJEUX QUEER ET TRANS ET LES OPPORTUNITÉS PERMETTANT À L'ENSEMBLE DE LA COMMUNAUTÉ 2SLGBTQ+ DE PROSPÉRER.

TISSER DES LIENS ENTRE LES PERSONNES APPRENANTES ET LES RESSOURCES FAVORABLES À LA COMMUNAUTÉ 2SLGBTQ+.

2023

2022

2021

Extraire et diffuser le contenu

- Recueillir et **extraire le contenu éducatif** pour les communautés locales (livret de ressources et/ou autres formats)
- Mettre davantage l'accent sur les ressources en matière de **santé physique et mentale**
- Recenser les **besoins non satisfaits et les lacunes** en matière d'éducation dans les ressources accessibles à l'échelle locale

- Mettre au point du **matériel en langues étrangères** pour les personnes récemment arrivées au pays / réfugiées
- Organiser des séminaires de **perfectionnement professionnel** et des activités de réseautage 2SLGBTQ+ avec des partenaires pertinents

- Fournir des **services d'incubation** aux groupes et organisations 2SLGBTQ+, p.ex. compétences professionnelles, pratiques exemplaires, outils de perfectionnement

Soutenir l'éducation

- Effectuer des **activités d'engagement** avec des pédagogues, des organismes de financement et de possibles partenaires
- Concevoir un **programme de soutien dans l'affirmation de genre** pour les jeunes
- Soutenir les établissements d'enseignement dans la détermination des lacunes en matière d'**éducation sexuelle** et l'adoption de politiques et de programmes favorables aux personnes queer et trans

- Trouver du **financement axé sur l'éducation**
- Exécuter des **programmes éducatifs**
- Concevoir des **mécanismes de soutien** pour le corps étudiant, p.ex. bourses, subvention aux jeunes, bourses pour le corps étudiant international persécuté, etc.

- Établir une structure et des processus d'**attribution de subvention en matière d'éducation**

Promouvoir des compétences trans & queer

- **Rédiger et publier une liste** de fournisseurs de formation en perfectionnement de compétences
- Commencer l'**engagement** auprès d'entreprises, d'écoles et d'autres établissements
- Organiser des **activités d'apprentissage** pour mettre en vedette les expériences de groupes marginalisés dans la communauté

- Concevoir et mener un **projet pilote de séances et de séminaires de formation** dans divers formats (webinaires en ligne, ateliers d'une durée de plusieurs jours, etc.)

- Élargir les offres en matière de **programmes de formation** en perfectionnement de compétences sur les questions queer et trans conçus pour des publics et des cadres précis

UNIR

FACILITER LA CRÉATION DE LIENS ET L'ÉTABLISSEMENT DE PARTENARIATS SIGNIFICATIFS EN VUE DE RÉALISER LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA FIERTÉ DANS LA CAPITALE.

2021

2022

2023

Augmenter
l'empreinte

- Mener un projet pilote de **nouvelles chaînes de communications** triées sur le bolet, p.ex. bulletins, blog, podcast
- Mettre au point une **méthode pour mesurer et augmenter** l'engagement dans nos médias sociaux
- Cibler une **augmentation de 20 %** du public des médias sociaux par rapport à 2020

- Étudier **l'engagement chez les jeunes** et d'autres chaînes gérées par des sous-groupes
- Élargir les capacités de **collecte de données et de renseignements organisationnels**
- Cibler une **augmentation de 50 %** du public des médias sociaux par rapport à 2020

- Cibler une **augmentation de 100 %** du public des médias sociaux par rapport à 2020
- Augmenter la **couverture géographique**

Mettre les partena-
riats de l'avant

- Établir des relations et des **partenariats avec plus d'organisations queer** à Ottawa et ailleurs
- Élaborer un plan pour **rejoindre les communautés rurales**
- Officialiser un partenariat avec la **chambre de commerce gaie et lesbienne provinciale**
- Établir des relations avec des **organisations BIPQC et féministes** favorables à la communauté queer

- Établir des partenariats clés pour faire avancer les **programmes de revendication et d'éducation**
- Élargir l'empreinte organisationnelle **au-delà du centre-ville**

- Organiser des **tribunes partenaires** pour mettre en vedette le progrès et la collaboration accrue dans les piliers stratégiques

Faciliter les relations

- Créer un "**carrefour pour la santé mentale communautaire**" en partenariat avec Le Royal
- Saisir des occasions de **relance après la pandémie** avec le Chambre de commerce d'Ottawa et Investir Ottawa

- Organiser une **discussion ouverte** pour rompre l'isolement
- Fournir des services et des ressources **sans rendez-vous**
- Créer des espaces **communautaires numériques**

- Étudier la création d'un **centre communautaire** physique

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

DIVERSIFIER LE FINANCEMENT, ACCROÎTRE LA DOTATION ET DÉVELOPPER LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE EN VUE DE RÉALISER LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA FIERTÉ DANS LA CAPITALE.

2023

2022

2021

Financement

- Assurer des **ententes de commandites pluri-annuelles**
- Joindre des **sources philanthropiques** pour obtenir du financement
- Compiler un registre d'occasions de **financement en matière de revendication et d'éducation**

- Effectuer des **campagnes et des activités de financement**
- Commencer à offrir des **services commandités**
- Assurer le **financement de projets éducatifs**

- Organiser une **conférence commanditée**
- Atteindre un **budget opérationnel de IM\$**
- Obtenir des **fonds communautaires pendant toute l'année**

Dotation

- Effectuer du **recrutement au sein du Conseil d'administration** pour combler les lacunes en matière de connaissances et de capacités
- Embaucher une **personne responsable du développement**

- Employer du personnel précisément pour la **revendication et l'éducation**
- Instaurer un **poste de communications** à temps plein

- **Établir des** équipes en fonction des piliers stratégiques

Structure

- Effectuer un examen des **règlements, des politiques et de la structure**
- Rédiger un **modèle d'adhésion progressif**
- **Mettre en œuvre des politiques**, entre autres sur la confidentialité, la gestion de l'information, la durabilité, l'équité, la diversité et l'inclusion

- **Élargir l'adhésion** progressivement
- Commencer les préparatifs pour établir des **entités distinctes** telles que prévues pour réaliser les objectifs stratégiques

- Lancer la **fondation de la Fierté dans la Capitale**
- Établir une **association commerciale ou une chambre de commerces** d'entreprises appartenant à des membres de la communauté LGBTQ2+



Nous avons réalisé des progrès remarquables.

Après des mois de travail avec le Conseil d'administration, je suis également heureux de présenter notre Plan stratégique 2021-2023 et de le partager avec notre communauté. Ce nouveau plan permettra à la Fierté dans la Capitale de continuer d'effectuer l'excellent travail qui fait la réputation de cette organisation.

Nous continuerons d'offrir des services, du soutien et une voix aux personnes marginalisées et privées de leurs droits au sein de notre communauté. Nous avons hâte de constater les possibilités qui émergeront de cette orientation stratégique intégrant les thèmes de l'anti-racisme, l'équité et l'inclusion au premier plan de notre travail.

**Fièrement vôtre,
Osmel B. Guerra Maynes, Directeur Général**